

VERKSAMHETSPLAN
för
Apotekarsocieteten
och
Läkemedelsakademin i Stockholm AB
Verksamhetsåren 2024 och 2025

Beslutad på fullmäktige 2024 05 18

Förord

Sedan lång tid har Apotekarsocieteten varit en viktig kraft för bättre hälsa och livskvalitet genom rätt användning av bra läkemedel och medicintekniska produkter. Vi arbetar genom att förbättra kunskaper hos oss som arbetar inom detta område men också genom att försöka påverka samhället i en positiv riktning.

Vi har flera spännande utmaningar att hantera under de kommande åren. Den vetenskapliga utvecklingen har givit oss många nya typer av läkemedel och vi är troligen bara i början av en revolution när det gäller avancerade biologiska produkter, digitalisering och användning av artificiell intelligens. Detta kommer att ställa stora krav på vidareutbildning och samverkan mellan olika discipliner. Ny teknik och nya produkter är givetvis mycket positivt men de måste också användas på ett bra sätt för att ge god effekt. Därför kommer vi att fortsätta att fokusera på apotekens och hälso- och sjukvårdens roll för en optimal läkemedelsanvändning.

Läkemedel och medicinteknik har inte bara positiva effekter. Under senare år har det blivit tydligt att dessa produkter kan ha en negativ miljöpåverkan. Även om denna påverkan i de många fall är ganska liten i förhållande till nyttan bör vi så långt möjligt eliminera negativa effekter på miljön och detta är ett viktigt område för oss att engagera oss i.

Vi står starkt rustade för att ta oss an dessa utmaningar. Vi har ett kansli med kompetent personal som på olika sätt stöttar våra medlemsaktiviteter. Vår utbildningsverksamhet som hanteras av Läkemedelsakademien ger oss förmåga att genomföra även mer omfattande utbildningar. Läkemedelsvärlden har en räckvidd som gör det möjligt för oss att sprida kunskap till makthavare och allmänhet. Det museum som är under ombyggnad kommer att hjälpa oss att ge perspektiv på nutid och framtid. Vår allra viktigaste resurs är dock våra medlemmar och engagemang.

För att fortsätta att driva en bra verksamhet är det viktigt att vi förvaltar våra ekonomiska tillgångar på ett klokt sätt. En stor del av våra tillgångar är placerade i fastigheter och under senare år har vårt fastighetsinnehav inte varit oproblematiskt. Sjunkande efterfrågan på affärs- och kontorslokaler har gjort att hyresintäkterna minskat och underhållsbehovet är betydande. Det är därför mycket viktigt för oss att vi ser över hur vi hanterar våra fastigheter.

Avsikten med denna verksamhetsplan är att ge riktning för de närmaste två åren men jag är övertygad om att vi har en viktig roll att spela under en mycket lång tid. Jag är stolt och glad över att vara medlem i Apotekarsocieteten.

Torkel Gren
Ordförande

1. Apotekarsocietetens ändamålsparagraf

Apotekarsocieteten (APS) är en ideell förening med ändamål att befordra en hög yrkesstandard inom läkemedelsområdet och att verka för en gynnsam utveckling och användning av läkemedel för individ och samhälle. I detta syfte främjar föreningen kunskaps- och kompetensutveckling inom läkemedelsområdet.

2. Vision och verksamhetsidé

Vision: Ett samhälle där läkemedel utvecklas, tillgängliggörs och används på bästa sätt.

Enligt vår verksamhetsidé ska Apotekarsocieteten öka kunskapen om läkemedel genom opinionsbildning, kompetensutveckling och vara en mötesplats för professioner inom läkemedelsområdet.

Vårt varumärkeslöfte: Apotekarsocieteten är en oberoende ideell förening för alla verksamma inom läkemedelsområdet. Våra aktiviteter och engagemang baseras alltid på kunskap och vetenskap.

Life science definieras inom APS som den del av Life science som kopplar till läkemedel och dess forskning, utveckling och användning för människor och djur. Det förväntas en stark utveckling kommande år för medicintekniken, vilket kommer att påverka hälso- och sjukvården. Medicinteknik som passar in i APS ändamålsparagraf ingår i definitionen läkemedelsområdet.

3. Övergripande mål

- Vara en trovärdig och självklar samarbetspart inom läkemedels- och medicinteknikområdet.
- Säkerställa föreningens relevans för medlemmar och beslutsfattare på olika nivåer genom att vara ett värdefullt nätverk med kompetensbredd och djup och att bidra till att öka kunskapen om läkemedel och medicinteknik i Sverige.
- Vara attraktiv för våra medlemmar och förtroendevalda genom att göra det meningsfullt, enkelt och roligt att vara med.
- Utveckla relevanta samarbeten med andra aktörer i för APS viktiga frågor.
- Uppnå en hållbar ekonomisk bas för föreningen.
- >80% av personalen ska i medarbetarundersökningar uppge att arbetet är meningsfullt.

4. Verksamhetens organisation

APS bedriver sin verksamhet via varumärkena Apotekarsocieteten, Läkemedelsakademin och Läkemedelsvärlden. Nedan beskrivs verksamheten under följande rubriker:

- Apotekarsocieteten
- Läkemedelsakademin
- Läkemedelsvärlden
- Finansiella förutsättningar och mål

5. Apotekarsocieteten

Moderföreningen APS leder den ideella verksamheten som gäller medlemmar och stöd till förtroendevalda i kretsar och sektioner, fokusområden, vetenskapliga strategier, kommunikation, musei- och biblioteksverksamhet, stipendier och priser.

Medlemmar och förtroendevalda

Våra medlemmar är föreningens viktigaste tillgång och kretsarnas och sektionernas aktiviteter är viktiga för att uppfylla föreningens syfte och mål. Som medlemsorganisation ger APS möjlighet till medlemskap i minst en krets och en sektion. Ett medlemskap i APS ger förutom tillgång till olika kunskapshöjande aktiviteter en möjlighet till nätverksbyggande och möjlighet att ta del av det senaste inom läkemedelsområdet.

Föreningsstöd finns som stöd till förtroendevalda i kretsar och sektioner. Adjungerade personer finns i sektionernas styrelser och från APS styrelseledamöter finns stöd till kretsarnas och sektionernas styrelser.

Verksamheten behöver ett verksamhetsstöd för flexibla och driftsäkra leveranser av aktiviteter såsom utbildningar och föreningsaktiviteter. Digitaliseringen ska fortsätta att utvecklas för att möta de tekniska behov som finns för aktuella och kommande medlemsaktiviteter och utbildningar.

APS tvärprofessionella inriktning, som täcker hela kedjan inom läkemedels- och medicinteknikområdet, gör föreningen unik och vårt oberoende gör APS till en viktig aktör inom läkemedelsområdet.

För att vara en förening för alla inom läkemedelsområdet behöver APS bredda rekryteringsbasen av medlemmar. Indelningen i sektioner, kretsar och intressegrupper bör kontinuerligt anpassas till rådande omvärldsläge så att den är relevant framåt och gör det lätt för medlemmar att hitta en hemvist. Via Speciella Intressegrupper, SIG, kan vi utvärdera om inriktningen sedan kan övergå till att bli en sektion. Att nå ut till yngre yrkesverksamma och unga forskare samt studenter är viktigt eftersom de till stor del förväntas stå för föreningens fortsatta verksamhet och utveckling.

Det ska vara enkelt att bli och vara medlem. Vår administration och kommunikation kring medlemskapet behöver automatiseras för att vara mer anpassad och effektiv.

Apotekarsocieteten fokusområden 2024-2025

Framtidens läkemedel:

Modern läkemedelsutveckling kännetecknas av snabb utveckling och innovation där helt nya tekniker och läkemedel når patienten. Några av de stora trenderna är allt fler biologiska läkemedel (t.ex. antikroppar, peptider, vacciner, stora satsningar inom cell-och genterapi), terapier baserat på oligonukleotider (RNA/DNA) samt individualiserad läkemedelsbehandling (precisionsmedicin). Digitalisering och e-hälsa är också trender inom forskning och hälso-sjukvården och är viktiga förutsättningar för precisionsmedicin. Inom både utveckling och användning av läkemedel spelar medicintekniska produkter en viktig roll. AI och dess tillämpningar utvecklas snabbt och förväntas påverka läkemedelsområdet brett. Apotekarsocieteten vill bidra till höjd kunskapsnivå och användning av AI inom läkemedelsområdet.

Apotekens och hälso- & sjukvårdens roll för en optimal läkemedelsanvändning:

När läkemedel är den valda behandlingen sköts merparten av behandlingen av patienten själv. I kedjan mellan förskrivare till patient är flera yrkesgrupper inom hälso- och sjukvården, inklusive apotek, viktiga för att ge rätt förutsättningar för en god läkemedelsanvändning. Utöver effekten av läkemedelsbehandlingen är det också angeläget att läkemedel används på ett ekonomiskt, socialt och ekologiskt hållbart sätt. Genom tjänster, stöd och tekniska lösningar kan följsamhet, motivation, uppföljning och andra faktorer viktiga för att läkemedlen ska göra störst nytta förbättras. Apotekarsocieteten vill höja kunskapsnivån och bidra med aktiviteter som främjar samarbete mellan alla involverade aktörer.

Läkemedel och miljö:

Tidigare har antibiotikatillverkning, användning och miljö lyfts av Apotekarsocieteten, men detta område har utvidgats till läkemedel och miljö generellt. Fokus ligger på tillverkning, dvs stärka kunskapen kring hållbar tillverkning, användning av läkemedel samt hantering av överblivna läkemedel och hur detta påverkar miljön. Att öka kunskapen om potentiellt miljöpåverkande läkemedelssubstanser ingår också i detta fokusområde.

Inom ramen för dessa fokusområden genomförs aktiviteter som gör att omvärlden i form av medlemmar, andra organisationer inom vårt verksamhetsområde, politiker, berörda departement och journalister vet att vi arbetar med dessa frågor. Det kan även ske via offentligt finansierade projekt eller finansiering som möjliggörs genom nyttjande av Vetenskapliga sekreterarens budgetmedel. Syftet är att öka synligheten och kunskapen om Apotekarsocietetens vetenskapliga fokusområden och ska reflekteras i all vår verksamhet.

Mål:

- Vända trenden med sjunkande medlemsantal och övergå i stabil tillväxt.
- I vår kommunikation framgår att alla är välkomna som medlemmar. Olika utbildningsbakgrunder uppmuntras.
- Genomföra eller delta i minst 3 aktiviteter/år för yngre yrkesverksamma eller studenter.
- Förtydliga processen att bilda en SIG
- Under perioden 2024-2025 utreda olika sätt att engagera sig i föreningen utöver traditionellt medlemskap

Våra fastigheter:

Apotekarsocieteten äger fastigheter som är viktiga tillgångar för föreningen och utgör vår fysiska mötes- och arbetsplats. Dessa fastigheter är äldre och kräver betydande underhåll.

Mål:

- Öka avkastningen från våra fastigheter
- Under 2024 ta fram en långsiktig underhållsplan, inklusive uppskattade kostnader
- Under 2024 skapa en relevant organisation med kapacitet och förmåga att hantera fastighetsrelaterade frågor.

Vetenskapliga strategier

Läkemedelsforskning omfattar ett brett spann av områden från tidig forskning till läkemedel i användning. Apotekarsocietetens vetenskapliga profil ska ytterligare stärkas genom samarbete med universitet, industri, hälso- och sjukvård, apotekskedjor, myndigheter och andra aktörer samt genom att driva opinion kring viktiga forskningsfrågor. Via internationellt samarbete bidrar APS till att svensk forskning stärks ur ett internationellt perspektiv.

Life science-branschen genomgår just nu en stor transformation, som många andra kunskaps och forskningsintensiva områden. Detta skapar nya förutsättningar och öppnar upp för nya regler och spelplaner för många aktörer. Apotekarsocieteten ska vara en aktiv part i att förmedla och lyfta kunskapen kring dessa nya trender och arbetssätt.

Under 2024-2025 kommer APS att förmedla kunskap om nya trender inom läkemedels- och medicinteknikområdet genom vetenskapliga aktiviteter inom exempelvis precisionsmedicin, biologiska läkemedel, digitalisering/e-hälsa, proteomik, kombinationsbehandling, hälso- och vårddata, samt läkemedelsanvändning. APS ska också lyfta frågor om hur det skapas förutsättningar

för hälso- & sjukvården inom nya terapier, tex nya arbetssätt, genomförande av kliniska prövningar, nya regelverk samt jämlik vård för att verka för bättre användning av läkemedel.

APS satsningar inom Vinnova projekten, Advanced Therapy Medicinal Products (ATMP) 2030 samt PLATINEA 2.0 (PLATtform för INnovation av Existerande Antibiotika) kommer att fortsätta under perioden 2024/2025. Aktiviteter för yngre forskare/yngre yrkesverksamma/studenter skall vara prioriterat för att locka den yngre generationen till APS och på sikt öka värdet av vårt utbud till yngre verksamma och stärka Apotekarsocietetens vetenskapliga profil. Stipendieverksamheten som är en del av denna satsning ska integreras på bästa sätt med våra aktiviteter och bidra till satsningen på yngre forskare.

Dessa områden ska så långt som möjligt integreras i APS vetenskapliga sektioner och ska när möjligt stärka deras verksamheter och kanaliseras via dessa. Aktiviteter genomförs som aktivitet genom samarbeten med andra aktörer, LMA, offentligt finansierade projekt tex Vinnova eller med APS som egen aktör. Finansiering av vissa aktiviteter inom de prioriterade områdena möjliggörs genom nyttjande av budget avsatt för vetenskapliga satsningar.

Mål:

- Lyfta APS vetenskapliga arbete genom samarbete/utföra aktiviteter med minst 6 olika samarbetspartner med forskningsinriktning under 2024/2025 och aktivt synliggöra på tex sociala medier, debattartiklar eller intervjuer.
- Genomföra minst 3 aktiviteter per år (totalt sex under perioden) som riktar sig till yngre forskare/studenter. Aktiviteterna bör involvera flera lärosäten och discipliner samt inkludera personer verksamma inom andra områden t.ex. biologi, fysik, kemi och medicin. Dessa aktiviteter bör även inkludera synlighet av stipendierna.
- Framtidens läkemedel kommer ha ett extra fokus, som vetenskaplig satsning, på ATMP samt antibiotikaresistens med minst 3 aktiviteter/år och 6 under perioden 2024-2025.

Kommunikation

Kommunikation är avgörande för att stärka kännedom om föreningen och dess verksamhet. Det omfattar såväl kommunikation till medlemmar och andra intresserade om föreningens verksamhet, som att lyfta föreningens fokusfrågor och vetenskapliga strategier. I vår kommunikation och marknadsföring bör det tydligt framgå att LMA och LmV är delar av Apotekarsocieteten.

Målgruppen för vår kommunikation är primärt personer som är yrkesverksamma inom läkemedelsområdet. I gruppen finns dock flera segment som behöver definieras eftersom behoven inom målgruppen kan se mycket olika ut. Den undersökning som beskrivs under rubriken Medlemmar och förtroendevalda är därför en förutsättning för att ta fram en kommunikations- och kanalstrategi och på så sätt kunna implementera varumärkesplattformen.

De omarbetade webbplatserna med tillhörande analysverktyg kommer innebära bättre förutsättningar för både APS och LMA att arbeta i linje med framtagna strategier. Stöd ska tas fram för att möjliggöra sektionernas digitala kommunikation, inom sina ämnesområden, med sina medlemmar. Det löpande digitala kommunikationsarbetet bör löpande förfinas genom ett datadrivet arbetssätt. För att utvärdera effekten av kommunikationen behöver dessutom kvantitativa data kompletteras med kvalitativa mått. Kombinerat kan de ge insikter för att kontinuerligt utveckla kommunikationsarbetet. Med bas i varumärkesplattform, moderniserade webbplatser och ökad kunskap om målgruppernas behov ska kommunikationen bidra till att nå verksamhetsmålen.

Genom att vara en aktiv remissinstans och kommunicera APS ståndpunkter kring betydelsefulla och besvarade remisser ska APS fortsätta att påverka viktiga läkemedelsfrågor i samhället. Ytterligare skrivelser riktade till politiker och beslutsfattare kan bli aktuella för att synliggöra APS åsikter kring våra fokusområden.

Mål:

- 145 000 unika besökare per år på APS webbplats och 55 000 på LMAs webbplats under 2024, 5 % engagemangsgrad på LinkedIn
- Införa ett kvalitativt mått på hur väl kommunikationen uppfyller de övergripande verksamhetsmålen samt utföra en nollmätning bland medlemmar under 2024.

Musei- och biblioteksverksamhet

Målen för museiverksamheten inkluderar att etablera en ny basutställning och därefter öppna för allmänheten. Byggandet av basutställningen förväntas ta ett drygt halvår och arbetet kan påbörjas efter avslutad renovering av byggnaden. Eftersom tidpunkten för detta är osäker är öppningsdatumet ännu inte fastställt. Efter invigningen planeras museet ha begränsade öppettider. De flesta besöken förväntas vara förbokade via onlinebokning.

En anställd verksamhetsledare ansvarar för förvaltningen av museisamlingarna och leder museiverksamheten, inklusive ansökningar om extern finansiering, bemanning, aktivitetsplanering och marknadsföring. Aktiviteter och rekrytering av volontärer genomförs i samarbete med sektioner och kretsar, med särskilt stöd från den farmacihistoriska sektionen. Cirka ett år efter invigningen ska verksamheten utvärderas och nödvändiga justeringar i öppettid göras. Det pågår ett planändringsärende för fastigheten. När denna verkställts kan det bli aktuellt att installera en extern brandtrappa och hiss, vilket möjliggör fler besökare samtidigt.

Mål:

- Bygga upp nya basutställningar i museifastigheten och öppna för allmänheten under 2024.
- Ta fram en verksamhetsplan för fortsatt drift, inklusive bemanning och öppettider, som säkerställer att museet blir känt och tillsammans med biblioteket delar APS vision och bidrar till dess ändamål.
- Erbjudna tillgång till bibliotekets litteratur, för läsning på plats på Wallingatan.
- Ta fram en plan för genomgång och förvaring av vår litteratur i Biblioteket

Stipendier och priser

Apotekarsocieteten delar ut stipendier för forskning, fort- och vidareutbildning, farmaceutisk verksamhet samt bidrag för understöd från 14 stiftelser av vilka föreningen ansvarar för 13. Totalt delar vi årligen ut stipendier för ca 8 mkr.

Vidare delar föreningen centralt och via sektionerna ut ett antal priser totalt 11 stycken, för olika insatser. Det största priset är Scheelepriset.

Mål:

- Dela ut stipendier i enlighet med stiftelsernas förordningar samt i den omfattning som krävs för att behålla den skattefria statusen.
- Göra en översyn av de priser som ges ut centralt och via sektionerna för att säkerställa att de ligger i linje med APS fokusområden och har möjlighet att få tillräcklig uppmärksamhet och marknadsföring i APS gemensamma kanaler.

Stiftelsen NEPI

Stiftelsen NEPI (Nätverk för läkemedelsepidemiologi) grundades 1993 av Apotekarsocieteten och Apoteksbolaget AB i enlighet med en överenskommelse mellan dessa båda organisationer samt staten. Stiftelsens ändamål är att främja forskning och utveckling inom läkemedelsinformation, läkemedelsepidemiologi och läkemedelsekonomi. Efter permutation 2010 i samband med apoteksomregleringen ansvarar APS och Svenska Läkaresällskapet för NEPI.

Mål:

- Förstärka samarbetet mellan APS och Svenska Läkaresällskapet med syfte att ta fram en långsiktig plan för NEPI.
- Öka kunskapen om NEPIs verksamhet och koppla den till APS övriga aktiviteter.

6. Läkemedelsakademin

Läkemedelsakademin (LMA) är föreningens utbildningsavdelning. LMA ska erbjuda insatser för kompetensutveckling för yrkesverksamma inom läkemedels- och medicinteknikområdet.

LMA ska erbjuda utbildningar med kvalitet och deltagaren i fokus, samt fortsätta utvecklas i såväl pedagogik som innehåll. Utveckling och kvalitetssäkring av utbildningsinsatser sker i samarbete och dialog med APS sektioner och intressegrupper, kunder och målgrupper, seniora experter från branschen inklusive myndigheter och branschorganisationer. Kund- och utvecklingsbehov fångas kontinuerligt upp på detta vis och möjliggör en relevant kursportfölj. Därigenom fortsätter LMA att vara en attraktiv utbildningsaktör och samarbetspartner som bidrar till APS övergripande vision, mål och fokusområden.

Mål:

- Hållbara siffror - LMA ska långsiktigt uppnå en hållbar ekonomi. LMA ska år för år öka sitt ekonomiska resultat till att under perioden stabilt uppnå minst ett nollresultat på LMA AB som helhet.
- Kund, Partner, Målgrupper – LMA ska under perioden fortsätta projektet med att utreda och genomföra förbättringar i den nära dialogen med kunder, målgrupper och samarbetspartners kring kund- och utvecklingsbehov.
- Optimera System & Processer – LMA ska under perioden fortsätta och slutföra projektet med LMAs Kvalitetsarbete.
- LMA och APS sektion för kliniska studier ska i samarbete under perioden följa upp Peter Asplunds utrednings förslag kring utbildning. LMA följer upp hur man kan utnyttja LMAs kursutbud och resurser i anslutning till detta.

7. Läkemedelsvärlden

Läkemedelsvärlden (LmV) är en webbpublikation som ges ut av, men är redaktionellt oberoende från APS. Uppdraget är att vara en självständig nyhetsförmedlare och ett diskussionsforum inom läkemedels- och medicinteknikområdena. Läkemedelsvärdens publiceringar bygger alltid på vederhäftig och faktabaserad kunskap.

För att vara relevant i ett föränderligt medielandskap där både korrekt information och desinformation snabbt sprids måste LmV fortsätta att utvecklas såväl publicistiskt som tekniskt. Utvecklingen innebär en fortlöpande anpassning med avseende på innehåll och format.

Det är viktigt att fortsätta analysera LmVs målgrupper och digitala trafik. LmV ska också bidra till kunskaps- och informationsspridning genom att skapa mötesplatser i form av exempelvis seminarier om aktuella och relevanta ämnen, gärna i samarbete med andra – inte minst Apotekarsocieteten.

Mål:

Följande mätetal ska uppnås under perioden:

- Ökat totalt engagemang i LmVs kanaler i sociala medier. Minst 15 procent av våra följare på LinkedIn och Facebook ska gilla, kommentera och/eller dela det publicerade innehållet.
- God räckvidd för webbplatsen www.lakemedelsvarlden.se. Under 2024-2025 ska Läkemedelsvärlden ha minst 35 000 unika besökare per vecka.
- Ökad synlighet i andra digitala medier genom att ta fram unikt journalistiskt material som andra vill sprida. Under 2024 & 2025 ska vi uppnå minst 200 omnämningen i andra digitala medier.
- LmV ska arrangera minst fyra seminarier eller liknande per år, på egen hand eller tillsammans med andra.

8. Finansiella förutsättningar och mål

Finansiella förutsättningar och mål

APS ska ha ett långsiktigt och hållbart ekonomiskt perspektiv för att bibehålla tillgångarnas värde. Då krävs en hållbar ekonomi finansierad av de kapitaltillgångar föreningen har.

Långsiktigt hållbart resultat är ett resultat ej understigande 0 kr.

Det betyder att verksamhetens kostnader täcks av verksamhetens intäkter, placeringsfastigheternas överskott och värdepapprens utdelningar. I detta räknas inte realisationsresultat in. Överstiger investeringarna avskrivningarnas belopp bör detta över tid täckas med överskott i resultatet.

Mål 2024 – fastställt i fullmäktige

På fullmäktige fastställdes en budgetram för 2024 års verksamhetsresultat på -16 400 tkr och ett resultat om -3 719 tkr. Detta är exklusive realisationsvinster/-förluster från placeringstillgångarna.

Eftersom museiprojektet med budget ca -15 000 tkr blivit fördröjt kommer merparten av kostnaderna infalla 2023 och 2024.

Resultatet enligt budget 2024 beräknas bli -16 228 tkr. Om allt går enligt plan kommer de stora projekten avslutas under 2024. Till dessa räknas främst museet, systemprojektet och hussvampsåtgärderna.

Mål 2025

Styrelsen planerar för att föreningen succesivt närmar sig ett nollresultat, senast 2027 ska det vara uppnått enligt beslut på fullmäktige 2022.

Tkr	Budget 2024	Ramförslag 2025
Årets resultat	-16 228	-3 000
Varav realisationsnetto	0	0
Årets resultat exkl realisationsnetto	-16 228	-3 000
Återlägger avskrivningar	860	900
Större investeringar	-2 982	-900
Användning av kapitalet	-18 350	-3 000

Vid extra fullmäktige 2023 fick styrelsen mandat att kunna sälja fastigheten Rörstrand 12 för omplacering. När detta blir möjligt förändras förutsättningarna ovan.